



Inhaltliche Ausgestaltung der Präsentationen zum Wirtschaftspraktikum

1. Einleitung durch die allgemeine Darstellung/ Beschreibung des Betriebes

- a) Firma
- b) Wirtschaftssektor, Produkt oder Dienstleistung
- c) Art und Größe (auch im Vergleich innerhalb des Wirtschaftsraumes)
- d) Rechtsform
- e) Standort

2. Hauptteil und Fazit durch Schwerpunktthema

Aus den Punkten 2 a)-g) wählen Sie bitte einen Themenbereich aus!!!

Ziel ist:

- die Darstellung, Erläuterung und Beurteilung unternehmerischer Entscheidungen im Betrieb.

- das Erläutern wirtschaftlicher Zusammenhänge in Bezug auf den Praktikumsbetrieb (Bezug zwischen Praxis/ dem Einzelfall und im Unterricht erworbenem Grundwissen ist herzustellen)

a) Aufbauorganisation: innerer Aufbau (Organigramm), Abteilungen, Struktur der Beschäftigten nach Ausbildung und Einsatzbereich, Bezug zum Produktionsprozess herstellen (keine Reproduktion der Inhalte, sondern konkreter Bezug zur Produktion)

b) Produktionsprozess: Produkt, Produktionstechniken (was wird wie für wen produziert?), Absatzmarkt, Abnehmer, Lieferanten, Vertragsfirmen, Konkurrenzsituation.

c) Betriebliche Ziele: Gewinn(-maximierung)/ betriebliche Kosten (-minimierung), Kalkulation, Rationalisierungsmaßnahmen, Auswirkungen der Kostenfaktoren auf den Personalsektor.

d) Wettbewerb: Maßnahmen zur Absatzsteigerung, Kommunikationspolitik (z.B. Marketingstrategien) und ihre Wirkungsweise, Wettbewerbserschwernisse oder -vorteile und deren Ursachen, Wettbewerbsfähigkeit im Wirtschaftsraum.

e) Soziale Verantwortung: CSR, Betriebsratsfunktionen, innerbetriebliche Mitbestimmung, Arbeitsplatzbedingungen

f) Investitionsentscheidungen: Zweck/ Ziel, Amortisationsrechnung, Rentabilitätsrechnung

g) Innen- und Außenfinanzierung: Verschiedene Finanzierungsformen (z.B. Fremd- und Eigenfinanzierung, Leasing, Venture-Capital)

h) Digitalisierung: Stand der digitalen Arbeitsweise, Prozesse, Ziele, Chancen und Grenzen der Umsetzung“